



**30<sup>th</sup>**  
ANNIVERSARY

# L'ORÉAL BRANDSTORM

EMPOWERED BY SALESFORCE 2022

## ΑΝΑΚΑΛΥΨΕ ΣΗΜΕΡΑ ΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ BRANDSTORM ΚΑΙ ΖΗΣΕ ΜΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ!

**Ο Παγκόσμιος Διαγωνισμός Καινοτομίας *Brandstorm* έφτασε και φέτος, γιορτάζοντας την επέτειο των 30 χρόνων!**

- ❑ 150-200 περίπου εργαζόμενοι παγκοσμίως προσλαμβάνονται από τη L'Oréal κάθε χρόνο μέσω του διαγωνισμού!
- ❑ Η Ελλάδα συμμετέχει στον διαγωνισμό από το 2003, με την ελληνική ομάδα να καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση παγκοσμίως ανάμεσα σε 45 χώρες το 2013!

# ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

## Παγκόσμιος Διαγωνισμός Brandstorm

- Από όλες τις ειδικότητες και τους τομείς σπουδών
- 65+ συμμετέχουσες χώρες
- 3 πεδία επιλογής ανάλογα με τον τομέα ενδιαφέροντος
- Νέοι-ες έως 30 ετών



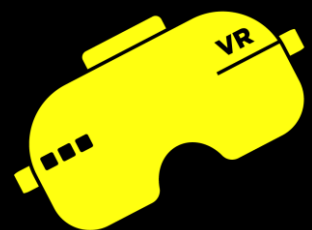
# ΑΠΟ ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΔΙΑ

## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

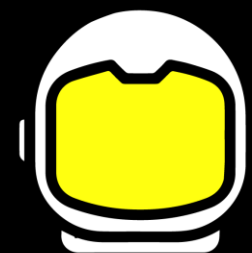
- 61K+ συμμετέχοντες
- 23.3K των συμμετεχόντων από ειδικότητες STEM\*

\*Science, Technology, Engineering, Mathematics





**Είσαι έτοιμος/η για το  
Brandstorm 2022?**



# Επίλεξε 1 από τα 3 πεδία

ανάλογα με τις δεξιότητες & τα ενδιαφέροντά σου  
και απογείωσε την ιδέα σου!



**INCLUSION**  
TRACK



**GREEN**  
TRACK



**TECH**  
TRACK



**ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ  
(INCLUSION)**



**ΠΕΔΙΟ**

**ΦΑΝΤΑΣΟΥ ΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ  
ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ  
ΟΜΟΡΦΙΑΣ ΤΟΥ 2030 ΠΟΥ ΘΑ  
ΕΝΙΣΧΥΣΟΥΝ ΤΗ **ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ****

**ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ  
(GREEN)**



**ΠΕΔΙΟ**

ΑΝΑΚΑΛΥΨΕ ΤΑ ΝΕΑ ΒΙΩΣΙΜΑ  
ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ & ΛΥΣΕΙΣ  
ΤΟΥ 2030 ΠΟΥ ΘΑ ΜΕΙΩΣΟΥΝ ΤΟ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ  
ΚΑΙ ΘΑ ΑΝΑΔΕΙΞΟΥΝ ΤΗ  
**ΒΙΩΣΙΜΗ ΟΜΟΡΦΙΑ**



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ  
(TECH)



ΠΕΔΙΟ

ΑΝΑΔΕΙΞΕ ΤΗΝ ΞΕΧΩΡΙΣΤΗ  
ΟΜΟΡΦΙΑ & ΕΜΠΕΙΡΙΑ  
ΠΕΛΑΤΩΝ ΤΟΥ 2030 ΠΟΥ  
ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ  
ΠΡΟΗΓΜΕΝΗ **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ**

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

**ΚΡΙΤΗΡΙΑ**

**ΠΟΣΟ**

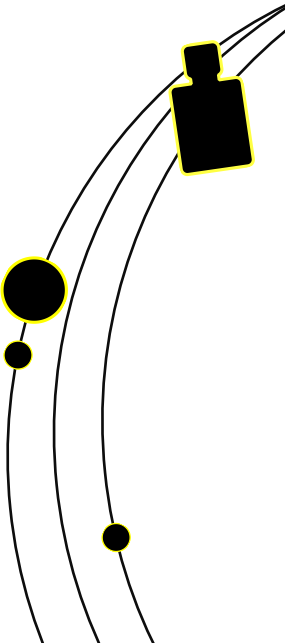
**ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ – ΥΛΟΠΟΙΗΣΙΜΗ – ΒΙΩΣΙΜΗ –  
INCLUSIVE – ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΗΓΜΕΝΗ**

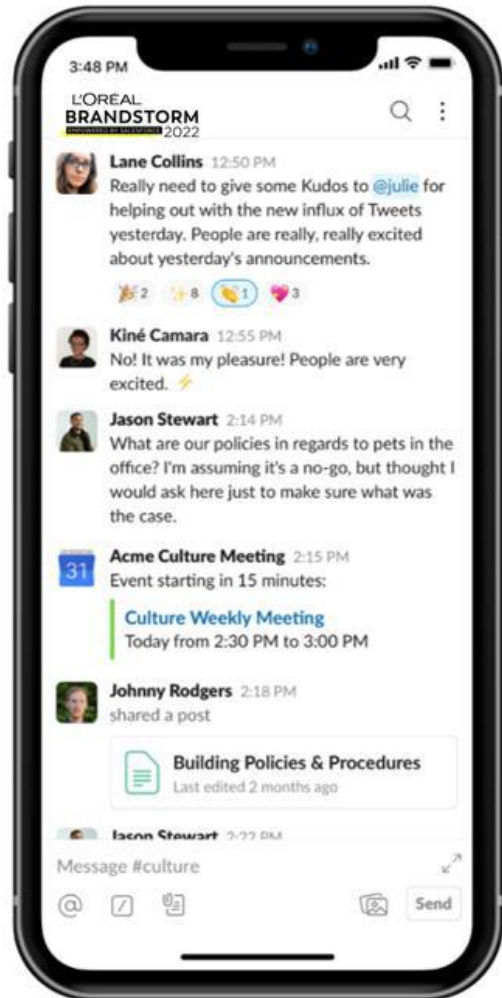
**ΕΙΝΑΙ Η ΙΔΕΑ ΣΟΥ;**

*\*η βαθμολογία στα κριτήρια αξιολόγησης διαφέρει ανάλογα με το πεδίο επιλογής*

# ΠΩΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ;

- 1** Κάνε εγγραφή στο διαγωνισμό
- 2** Σχημάτισε μια ομάδα από 3 μέλη (προτείνουμε και από τα 2 φύλα για να υπάρχει ισορροπία στις ομάδες)
- 3** Επίλεξε ένα από τα πεδία ενδιαφέροντος
- 4** Ανακάλυψε την κουλτούρα της L'Oréal και τα προσφερόμενα οφέλη
- 5** Πρόβαλε την πιο καινοτόμα ιδέα σου
- 6** Ταξίδεψε στα κεντρικά γραφεία της L'Oréal στο Παρίσι





## Για άμεση επικοινωνία!

Σε όλους τους συμμετέχοντες του διαγωνισμού θα δοθεί σχετική άδεια για χρήση της πλατφόρμας συνεργασίας Slack ώστε να μοιραζόμαστε εύκολα και γρήγορα περισσότερες πληροφορίες & tips για τον διαγωνισμό με όλους!

# ΤΙ ΘΑ ΚΕΡΔΙΣΩ;

- Μια πολυεθνική εμπειρία, δουλεύοντας σε ένα πραγματικό case της L'Oréal
- Ανάδειξη των επαγγελματικών σου δεξιοτήτων μέσα από μια ολοκληρωμένη εκπαιδευτική εμπειρία
- Καθοδήγηση από τους ειδικούς της L'Oréal κατά τη διάρκεια του προγράμματος
- Εξοικείωση με την κουλτούρα της L'Oréal, επαφή τους υπεύθυνους προσλήψεων της εταιρείας και ενημέρωση για τις ευκαιρίες εργασίας
- Ταξίδι στα κεντρικά γραφεία της L'Oréal στο Παρίσι με όλα τα έξοδα καλυμμένα
- Πρόσβαση στην αποκλειστικά σχεδιασμένη πλατφόρμα εκπαίδευσης της L'Oréal για να ενισχύσεις την ιδέα σου και τις ευκαιρίες καριέρας σου

## 3 ΝΙΚΗΤΕΣ

1 ΑΠΟ ΚΑΘΕ ΠΕΔΙΟ

- Το βραβείο αφορά στο πρόγραμμα **Intrapreneurship** της L'Oréal.
- Οι 3 νικήτριες ομάδες (1 από κάθε πεδίο) θα έχουν την ευκαιρία να εργαστούν στα κεντρικά γραφεία της L'Oréal στη Γαλλία.

## ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΤΕΛΙΚΟ Η ΑΠΟΝΟΜΗ ΤΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ



# ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ



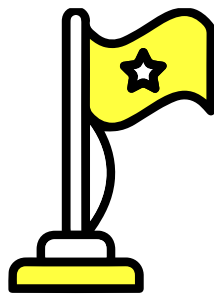
ΑΠΟ  
15 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2021

ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΗΝ  
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ



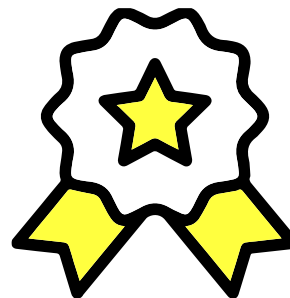
ΕΩΣ  
17 ΜΑΡΤΙΟΥ 2022

ΥΠΟΒΟΛΗ  
ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ &  
ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ



12 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2022

ΕΘΝΙΚΟΣ  
ΤΕΛΙΚΟΣ



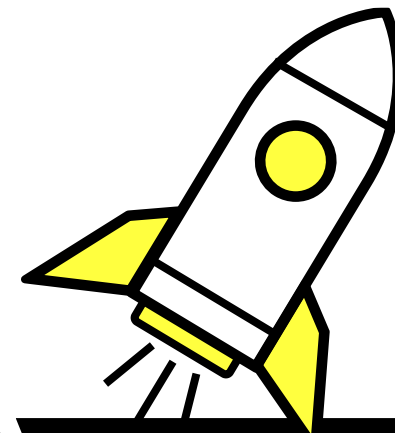
11 ΜΑΪΟΥ 2022

ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ  
ΗΜΙΤΕΛΙΚΟΣ



ΤΕΛΟΣ ΙΟΥΝΙΟΥ

ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ  
ΤΕΛΙΚΟΣ



ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2022

3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ  
INTRAPRENEURSHIP

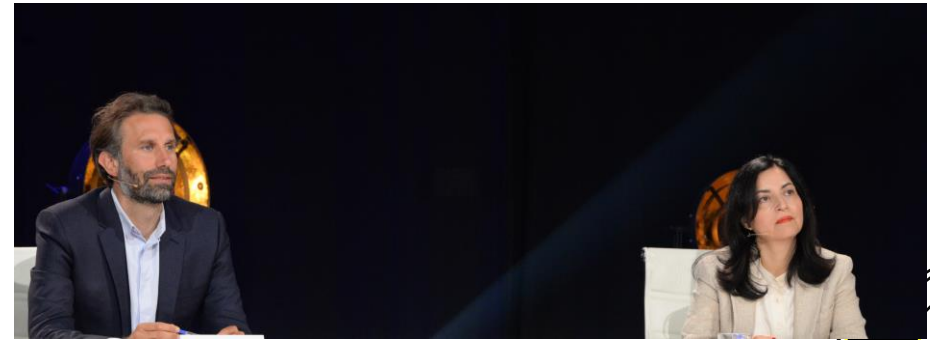


**ΕΙΣΑΙ ΜΕΣΑ;..**



**ΜΗΝ ΧΑΣΕΙΣ ΤΗΝ ΕΥΚΑΡΙΑ**

**ΝΑ ΧΤΙΣΕΙΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΣΟΥ**



**ΣΚΕΨΟΥ ΕΞΩ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΗΘΙΣΜΕΝΑ**

**ΚΑΙ ΑΠΟΓΕΙΩΣΕ ΤΗΝ ΚΑΡΙΕΡΑ ΣΟΥ!**

**#DISRUPT BEAUTY 2030**



[BRANDSTORM.LOREAL.COM](https://brandstorm.loreal.com)

**30<sup>th</sup>**  
ANNIVERSARY

L'ORÉAL  
**BRANDSTORM**  
EMPOWERED BY SALESFORCE 2022

